



# RYNEK ALUMINIUM W POLSCE 2024 RAPORT

REDAKCJA MAGAZYNU „NOWA STAL” PRZYGOTOWAŁA KOLEJNĄ EDYCJĘ RAPORTU PODSUMOWUJĄCEGO KONIUNKTURĘ W BRANŻY ALUMINIUM W NASZYM KRAJU. OPISUJEMY GŁÓWNE TENDENCJE NA RYNKU I PRZEDSTAWIAMY SYTUACJĘ W POSZCZEGÓLNYCH SEKTORACH. ŻYCZYMY UDANEJ LEKTURY.

## Rok zawiedzionych nadziei

ZUŻYCIE JAWNE ALUMINIUM W POLSCE W 2024 R. NIEMAL SIĘ NIE ZMIENIŁO W PORÓWNANIU Z POPRZEDNIM ROKIEM I WYNIOSŁO 1,21 MLN TON.

**R**ynek aluminium w Polsce jest pogrążony w stagnacji. Nie spełniły się oczekiwania z przełomu 2023 i 2024 r. i nie doszło do pozytywnego przełamania koniunktury. Wręcz przeciwnie, w niektórych sektorach z kwartału na kwartał narastały negatywne trendy. Wystarczy wspomnieć o sektorze aluminium odlewniczego, dla którego głównym klientem jest motoryzacja. Branża ta w całej Europie znajduje się w kryzysie. Razem z producentami samochodów cierpią ich dostawcy. Poprawy nie widać też w drugim z kluczowych dla producentów aluminium sektorów, czyli budownictwie. Także tu trwa zastój.

W takich właśnie warunkach funkcjonowała polska branża aluminium w całym 2024 r. Był to niezwykle trudny okres, naznaczony ostrą rywalizacją o zamówienia, ograniczaniem marż, a co za tym idzie – pogarszaniem się wyników firm.

### Lokalne trendy

Słaba sytuacja, jaka panuje na rynku, ma swoje odzwierciedlenie w statystykach. Z danych Polskiego Stowarzyszenia Aluminium (PSA) wynika, że firmy członkowskie tej organizacji (czołowi producenci wyrobów z aluminium w Polsce) od stycznia do września 2024 r. zmniejszyły łącznie swoją sprzedaż o niemal 10 proc., licząc rok do roku. Poziom owej sprzedaży wyglądał różnie w poszczególnych sektorach (wyroby długie, płaskie, aluminium odlewnicze). Spore różnice były również widoczne, jeżeli chodzi

o branże będące odbiorcami aluminium (np. znaczące tapnięcie w motoryzacji i wyraźny wzrost w opakowaniach), jednak ogólny obraz rynku był zdecydowanie negatywny.

– Nasza marża mocno spadła, co pokazuje, że mieliśmy do czynienia z rynkiem klienta, a firmy musiały walczyć ceną o zlecenia – podsumowuje w rozmowie z magazynem „Nowa Stal” Grzegorz Wojciechowski, dyrektor zarządzający Aliplast Extrusion.

– Spadek nowych zamówień ogranicza produkcję, zakłady mają nadwyżkę mocy produkcyjnych, skracają zmiany na prasach lub wyłączają urządzenia. Na słabym rynku trwa zacięta walka o zamówienia. Producenci profili aluminiowych znajdują się pod silną presją na marże handlowe – dodaje Wojciech Parys, dyrektor handlowy Grupy Kęty.

Ciekawym zjawiskiem była kontynuacja negatywnych trendów eksportowych z 2023 r. Polskie firmy z coraz większym trudem lokują swoją sprzedaż na rynkach zagranicznych. Dzieje się tak głównie z dwóch powodów. Po pierwsze odbiorcy m.in. z Europy Zachodniej sami znajdują się w kryzysie i ograniczają zakupy. Po drugie wyroby z Polski, z uwagi na rosnące koszty produkcji w naszym kraju, ale też stosunkowo mocną walutę, stają się coraz mniej konkurencyjne. Z danych PSA wynika, że dynamika eksportu rodzimej branży aluminium mniej więcej od wiosny 2024 r. wyraźnie się obniżyła, aby w ostatnich miesiącach roku dojść do poziomu niemal -20 proc., rok do roku.

# 1,21

*mln ton*  
**wyniosło zużycie jawne  
aluminium w Polsce  
w 2024 r.**

**Spojrzenie globalne**

Niewiele dobrego można także powiedzieć o kondycji europejskiej branży aluminium. To przede wszystkim efekt bardzo trudnej sytuacji całego przemysłu na Starym Kontynencie. Znajduje się on w strukturalnym kryzysie, nie potrafiąc odzyskać konkurencyjności w warunkach zastraszającej się globalnej rywalizacji. Sporym wyzwaniem okazała się również europejska polityka Zielonego Ładu, której realizacja nakłada na biznes aluminiowy spore koszty oraz obarcza go szeregiem regulacji prawnych.

Tymczasem popyt na aluminium jest słaby, co doskonale obrazuje sytuacja na rynku wyrobów wyciskanych. Według danych European Aluminium w 2024 r. dostawy tego asortymentu w Europie (UE + Wielka Brytania + kraje EFTA) sięgnęły 2,96 mln ton i były o ponad 200 tys. ton mniejsze niż w 2023 r. Tym samym od szczytu zapotrzebowania na profile aluminiowe z 2021 r. europejski rynek skurczył się już o ponad 800 tys. ton.

Lepiej w 2024 r. wyglądała sytuacja na rynku wyrobów płaskich. W tym przypadku nastąpił wzrost zapotrzebowania o ok. 150 tys. ton, do 5,16 mln ton.

W 2024 r. udało się też zahamować niebezpieczną tendencję wygaszania mocy wytwórczych producentów aluminium, zarówno pierwotnego, jak i wytwarzanego na bazie złomu. To z pewnością jeden z niewielu pozytywnych akcentów, jakie można było zaobserwować w europejskiej branży w ciągu minionych kilkunastu miesięcy.

Jakie są prognozy na 2025 r.? Zarówno dla Polski, jak i całego Starego Kontynentu wyglądają one podobnie. Koniunktura, a w ślad za nią popyt na wyroby aluminiowe powinny z miesiąca na miesiąc się poprawiać. Będzie to raczej niewielki wzrost, ale po ponad dwóch latach mizernej koniunktury nawet taka perspektywa stanowi pozytywny sygnał.

**STRUKTURA RYNKU**

Polska branża aluminium podzielona jest na trzy główne sektory: aluminium odlewnicze, wyrobów płaskich oraz wyrobów długich. W przypadku pierwszego z nich w 2024 r. zużycie w Polsce sięgnęło 412 tys. ton, czyli o 10 proc. mniej niż rok wcześniej. Aluminium odlewnicze (w statystykach Polskiego Stowarzyszenia Aluminium jest to aluminium nieobrobione plastycznie z pominięciem aluminium niestopowego oraz aluminium w postaci kęsisk płaskich i kęsów) wykorzystywane jest przede wszystkim na potrzeby produkcji podzespołów dla motoryzacji. Drugim z największych sektorów branży jest sektor wyrobów płaskich (blachy, taśmy). W jego przypadku zużycie w 2024 r. wyniosło 352 tys. ton (wzrost o 6 proc., rok do roku).

Trzecim z podstawowych sektorów rynku jest sektor wyrobów długich, w którym dominującą rolę odgrywają dostawcy profili aluminiowych. Zużycie jawne wyrobów długich w 2024 r. wzrosło w naszym kraju o 2 proc., w porównaniu z 2023 r., i wyniosło 321 tys. ton.

**WIĘCEJ O RYNKU ALUMINIUM**

Szczegółowe informacje, w tym dane statystyczne dotyczące produkcji, importu, eksportu oraz zużycia aluminium, są dostępne dla wszystkich członków i partnerów Polskiego Stowarzyszenia Aluminium. Zapraszamy do współpracy:  
[www.aluminiumpolska.pl](http://www.aluminiumpolska.pl)

**RYNEK ALUMINIUM W POLSCE****Aluminium odlewnicze\***

Rok	Zużycie jawne (tys. ton)	Zmiana r./r. (proc.)
2020	422	-15
2021	465	10
2022	467	0
2023	459	-2
<b>2024***</b>	<b>412</b>	<b>-10</b>

**Wyroby płaskie**

2020	416	5
2021	451	8
2022	422	-7
2023	331	-21
<b>2024***</b>	<b>352</b>	<b>6</b>

**Wyroby długie\*\***

2020	274	2
2021	371	35
2022	258	-31
2023	314	22
<b>2024***</b>	<b>321</b>	<b>2</b>

**Folia**

2020	93	4
2021	107	15
2022	109	2
2023	95	-13
<b>2024***</b>	<b>102</b>	<b>7</b>

**Rury**

2020	15	1
2021	16	9
2022	14	-14
2023	19	36
<b>2024***</b>	<b>18</b>	<b>-5</b>

**Drut**

2020	12	-46
2021	6	-51
2022	10	74
2023	3	-75
<b>2024***</b>	<b>3</b>	<b>0</b>

**Ogółem**

2020	1 232	-4
2021	1 417	15
2022	1 280	-10
2023	1 219	-5
<b>2024***</b>	<b>1 210</b>	<b>-1</b>

Źródło: Polskie Stowarzyszenie Aluminium, SpotData

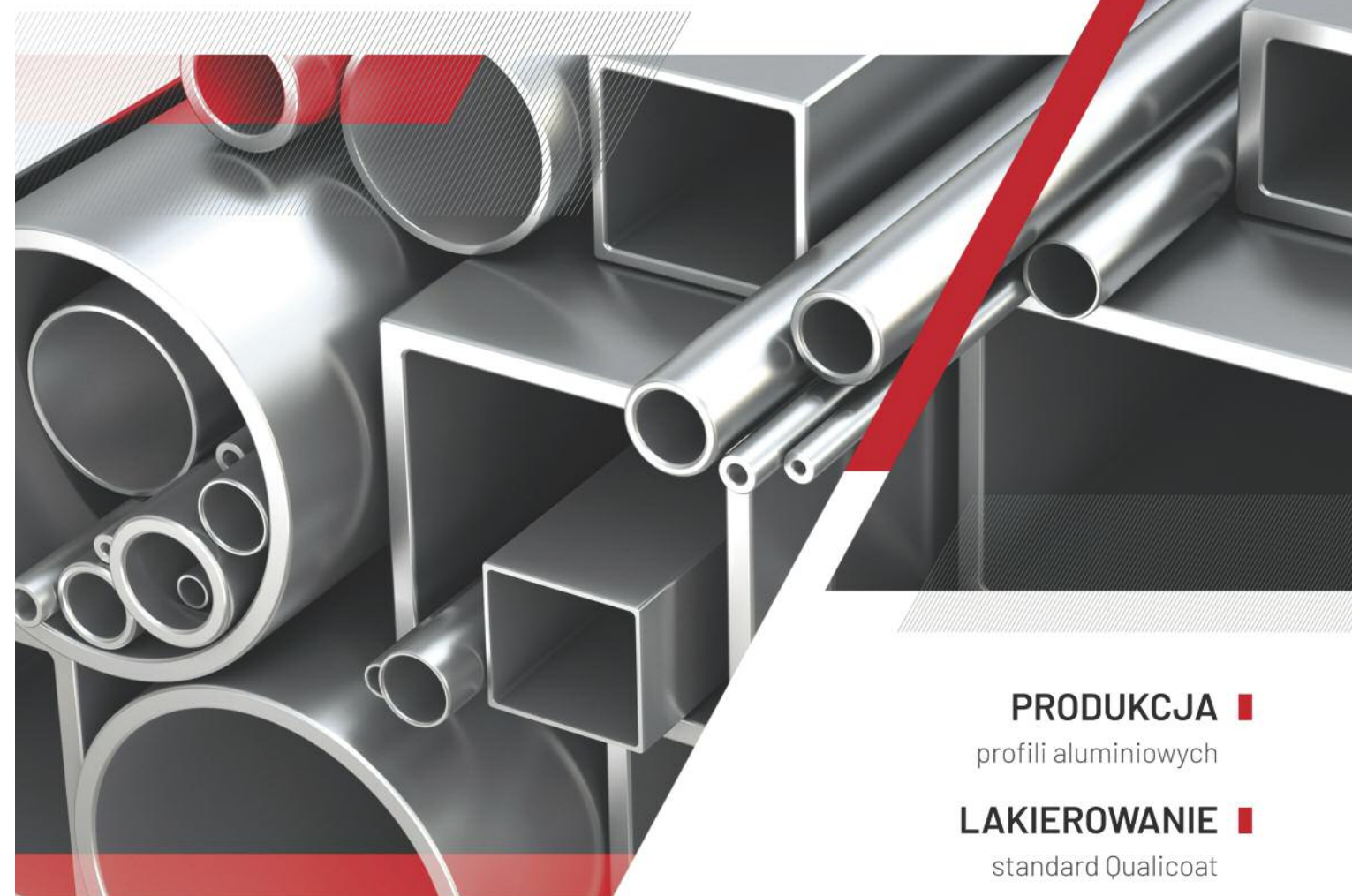
\* Aluminium nieobrobione plastycznie z wyłączeniem aluminium niestopowego oraz aluminium w postaci kęsisk płaskich i kęsów

\*\* Płaskowniki, kształtowniki, preły, walcówka

\*\*\* Prognoza

**aliplast**  
aluminium extrusion

# PRODUKCJA PROFILI ALUMINIOWYCH

**PRODUKCJA**

profile aluminiowych

**LAKIEROWANIE**

standard Qualicoat

**ANODOWANIE**

standard Qualanod

**OBRÓBKA MECHANICZNA**cięcie, frezowanie, gwintowanie,  
wiercenie, gięcie, spawanie**I DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ**

Zadzwoń do nas:

+48 81 710 61 63

lub wyślij zapytanie

[extrusion@aliplast.pl](mailto:extrusion@aliplast.pl)

Aliplast Extrusion Sp. z o.o.

ul. Wacława Moritza 3

20-276 Lublin

[www.aliplastextrusion.pl](http://www.aliplastextrusion.pl)



# Sektor wyrobów długich

KONSUMPCJA PROFILI ALUMINIOWYCH W POLSCE W 2024 R. BYŁA NA NIEMAL TAKIM SAMYM POZIOMIE JAK ROK WCZEŚNIEJ. FIRMY JEDNAK, ABY UTRZYMAĆ POZIOM SPRZEDAŻY, MUSIAŁY MOCNO KONKUROWAĆ CENĄ. TO WPŁYNĘŁO NA ICH MARŻE I ZYSKI.

Łączne zużycie wyrobów długich z aluminium (płaskowniki, kształtowniki, pręty, walcówka), wśród których znakomitą większość stanowią produkty wyciskane, zwiększyło się w 2024 r. o 2 proc., licząc rok do roku, do 321 tys. ton. Tak przynajmniej pokazują informacje szacunkowe na podstawie danych Polskiego Stowarzyszenia Aluminium. Przez pierwszych 9 miesięcy 2024 r. o kilka procent, do mniej więcej 270 tys. ton, zwiększyła się też produkcja sprzedana wyrobów długich. Zarówno import, jak i eksport delikatnie się obniżyły.

## Zagrożone finanse

Same dane statystyczne nie wskazują więc, aby na rynku działo się coś nadzwyczaj niepokojącego. Jednak faktyczna koniunktura była w 2024 r. słaba. Firmy notowały spadek zamówień z kluczowych branż, jak np. budownictwo, transport czy inżynieria ogólna. Była to konsekwencja trudnej sytuacji w całym europejskim przemyśle. Mniejsze zamówienia skutkowały zaostrzającą się rywalizacją cenową, a to wpływało na pogorszenie się sytuacji finansowej przedsiębiorstw.

- Sytuacja na rynku krajowym, jak i zagranicznym jest trudna, nerwowa i niestabilna. Znaczącej długotrwałej poprawy nie widać. Klienci szukają nowych rynków zbytu, zmieniają profil, zakres produkcji, reorganizują się, minimalizują koszty, ograniczają produkcję i inwestycje. Zwiększa się też ilość podmiotów przechodzących restrukturyzację lub będących w fazie upadłości - przekonywała w marcu 2024 r. w rozmowie z magazynem „Nowa Stal” Marta Ludwikowska, dyrektor handlowy firmy Extral.

- Początek roku przyniósł oznaki stabilizacji. Natomiast nie widać poprawy koniunktury. Nie możemy mówić o pełnym odwróceniu trendów spowolnienia, które obserwowaliśmy w poprzednich latach. Jedynie w niektó-

rych branżach zauważalne są sygnały świadczące o niewielkiej poprawie sytuacji rynkowej - dodał Piotr Wieliński, dyrektor zarządzający Hydro Extrusion Poland.

Opisana przez cytowanych menedżerów sytuacja nie zmieniła się do samego końca roku. Trudno się więc dziwić, że nawet rynkowi liderzy musieli pogodzić się z pogorszeniem wyników finansowych. Segment wyrobów wyciskanych Grupy Kęty, mimo poprawy zarówno sprzedaży wolumenowej, jak i przychodów, w trzecim kwartale 2024 r. zanotował spadek wyniku EBITDA o niemal jedną czwartą, do ok. 55 mln zł. To wciąż był bardzo dobry wynik, ale zgodny z ogólną, spadkową, tendencją na rynku.

Ciężkie czasy z reguły weryfikują modele biznesowe firm. O tym, że prawda ta jest wciąż aktualna, przekonała się firma Albatros Aluminium. To jeden z kilku średniej wielkości producentów profili aluminiowych działających na polskim rynku. Mniej więcej w połowie 2024 r. okazało się, że spółka z Wałcza nie jest w stanie obsłużyć swojego sięgającego kilkuset milionów złotych zadłużenia oraz prowadzić normalnej działalności operacyjnej. Albatros został objęty postępowaniem restrukturyzacyjnym. Dziś nie jest jasne, czy w o ogóle, a jeżeli tak, to w jakiej skali, spółka ta będzie w stanie wznowić działalność (dysponuje 4 prasami).

## Inwestycji nie brakuje

Z rynku wyrobów długich w 2024 r. docierały nie tylko negatywne informacje. Jeszcze na początku roku wspomniana Grupa Kęty przeprowadziła z powodzeniem rozruch kolejnej (15.) linii do wyciskania profili. Nowa prasa o nacisku 4 tys. ton została sprowadzona z Włoch. Stała w nowej, specjalnie wybudowanej hali produkcyjnej o powierzchni 10 tys. mkw.

Interesującą inwestycją może się pochwalić również inny z liderów branżowych - Extral Aluminium. Uruchoił on w Rybniku nowoczesną odlewnię, w skład której wchodzi linia do rozdrabniania i segregacji złomu oraz linia do produkcji wlewków aluminiowych o wydajności 60 tys. ton rocznie.

Wśród rodzimych producentów profili aluminiowych pojawił się też nowy gracz. Niewielka firma, Alu Tech Global, w zlokalizowanym w Jędrzejowie (woj. świętokrzyskie) zakładzie zapowiedziała na przełomie 2024 i 2025 r. oddanie do użytku nowej prasy.

Jak więc widać, sektor wyrobów długich z aluminium, mimo niesprzyjającej koniunktury, inwestuje w rozwój mocy. Pozostaje mieć nadzieję, że już niebawem zostaną one w pełni wykorzystane.

AML

# 321

tys. ton  
wymiasto zużycie jawne  
wyrobów długich  
z aluminium w Polsce  
w 2024 r.

## POLSKI RYNEK WYROBÓW DŁUGICH Z ALUMINIUM\*

Rok	Zużycie jawne (tys. ton)	Zmiana r./r. (proc.)
2020	274	2
2021	371	35
2022	258	-31
2023	314	22
2024**	321	2

\* Płaskowniki, kształtowniki, pręty, walcówka  
\*\* Prognoza

Źródło: Polskie Stowarzyszenie Aluminium, SpotData

Chcesz kupić wycinarkę laserową w tym roku?  
Mamy lasery dostępne od ręki!



Zainstalujemy Ci laser w 7 dni od zamówienia

- Najszybsze magnetyczne napędy liniowe
- System ochrony optyki Lens Care
- Najszybszy system antykolizyjny HSU
- System sterowania all-in-one CAD/CAM/NEST
- Do 5 lat gwarancji
- Pomoc techniczna 24/7
- Dołącz do grona 4000 zadowolonych klientów!

Zapraszamy na prezentację!  
Umów się z naszym doradcą tel. 697 697 797

# KIMLA

KIMLA, Częstochowa, ul. Bałtycka 30  
tel. +48 34 365 88 85, www.kimla.pl

# Sektor wyrobów płaskich

DOSTAWCY BLACH I TAŚM ALUMINIOWYCH W 2024 R. ODETCHEŃLI Z ULGĄ PO WYJĄTKOWO FATALNYM POPRZEDNIM ROKU. CO PRAWDA O HOSSIE TRUDNO JESZCZE MÓWIĆ, ALE PRZYNAJMNIEJ ODWRÓCIŁY SIĘ NEGATYWNE TRENDY DOTYCZĄCE POZIOMU PRODUKCJI I POPYTU.

**Z**użycie wyrobów płaskich z aluminium sięgnęło w 2024 r. w naszym kraju 352 tys. ton, czyli było o ok. 6 proc. większe niż rok wcześniej. Z danych Polskiego Stowarzyszenia Aluminium wynika, że zdecydowanie odbiła się produkcja. Od stycznia do września 2024 r. wzrosła ona o niemal jedną czwartą w porównaniu z analogicznym okresem 2023 r. W tempie ok. 20 proc. rósł też eksport, a nieco wolniej (8 proc.) – import. W efekcie ogólny obraz branży wyrobów płaskich wyróżniał się zdecydowanie na plus w stosunku do całego sektora aluminium.

Jednym z głównych powodów zwiększenia dostaw przez producentów taśm i blach było rosnące zapotrzebowanie ze strony przemysłu opakowaniowego. Po słabym 2023 r. zaczął on odrabiać straty. Dowodem na to są wyniki grupy CanPack, globalnego wytwórcy puszek aluminiowych z siedzibą w Krakowie. W trzecim kwartale 2024 r. grupa dostarczyła na rynek 8,79 mld puszek, o 14 proc. więcej, licząc rok do roku. Przychody wyniosły 1,08 mld dol., również o 14 proc. więcej, zaś wynik EBITDA 160 mln dol. (wzrost o 35 proc.). Od stycznia do września 2024 r. CanPack dostarczył swoim klientom 25,65 mld puszek, czyli o niemal jedną piątą więcej niż w analogicznym okresie 2023 r.

## Pozytywne wyniki

Powiew optymizmu towarzyszył przedstawicielom sektora od samego początku roku. – Mamy bardzo ambitny budżet: planujemy istotny, większy niż średnia rynkowa, wzrost produkcji i sprzedaży – mówił w marcu 2024 r. wywiadzie udzielonym magazynowi „Nowa Stal” Paweł Rutecki, członek zarządu Gränges Konin. Wyjaśniał on, że 2024 r. będzie kluczowy dla realizacji strategicznego

programu rozwoju spółki, którego celem jest wzrost mocy produkcyjnych o prawie 50 proc.

Nie tylko koniński zakład, ale też cała grupa Gränges może się pochwalić sukcesami w 2024 r. W trzecim kwartale wyprodukowała ona 122,7 tys. ton wyrobów, o 6,7 proc. więcej niż w analogicznym okresie 2023 r. Przychody ze sprzedaży wyniosły 5,75 mld koron szwedzkich (2,18 mld zł) w porównaniu z 5,58 mld koron rok wcześniej. O tym jednak, że na rynku panowały trudne warunki, świadczy fakt, że skorygowany zysk operacyjny – choć wysoki, bo wynoszący 420 mln koron – to jednak był niższy niż przed rokiem (439 mln koron).

■ ■ ■  
**European Aluminium prognozuje, że europejski rynek wyrobów płaskich także w 2025 r. czeka lekki wzrost.**

Gränges nie był w 2024 r. wyjątkowy w swojej branży. Podobną strukturę wyników zanotował globalny gigant – Novelis. W trzecim kwartale 2024 r. jego przychody wyniosły 4,3 mld dol., o 5 proc. więcej, licząc rok do roku. Sprzedaż wolumenowa zwiększyła się o 1 proc., do 945 tys. ton. Zysk netto spadł o 18 proc., do 128 mln dol., jednak główną przyczyną tego były koszty nadzwyczajnie wywołane letnią powodzią w Szwajcarii. Jej skutkiem było czasowe zamknięcie oddziału Sierre.

## Sytuacja w Europie

Umiarkowanie pozytywna koniunktura w polskiej branży wyrobów płaskich z aluminium nie odbiegała od trendu obowiązującego w całej Europie. Z danych European Aluminium wynika, że popyt na wspomniany asortyment wzrósł w 2024 r. do 5,16 mln ton z 5 mln ton rok wcześniej. Daleko mu co prawda do szczytowego poziomu z 2022 r. (5,74 mln ton), ale chociaż odwrócona została negatywna tendencja z 2023 r.

European Aluminium prognozuje, że europejski rynek wyrobów płaskich także w 2025 r. czeka lekki wzrost, do 5,38 mln ton. Z wyzwań, jakie przed nim stoją, eksperci wyliczają m.in. słaby wzrost gospodarczy w krajach strefy euro, kryzys w Niemczech oraz Wielkiej Brytanii, wysokie koszty energii, presję ze strony dostawców chińskich oraz możliwe ograniczenia w wymianie handlowej z USA.

AML

# Sektor aluminium odlewniczego

SPOŚRÓD WSZYSTKICH GŁÓWNYCH SEKTORÓW BRANŻY ALUMINIUM W POLSCE ZDECYDOWANIE NAJGORSZA SYTUACJA PANOWAŁA W 2024 R. NA RYNKU PRODUKCJI STOPÓW DLA ODLEWNICTWA.

**K**rajowa konsumpcja aluminium odlewniczego (aluminium nieobrobione plastycznie z wyłączeniem surowca wykorzystywanego do dalszego przetwórstwa, np. walcowania lub wyciskania) wyniosła w 2024 r. 412 tys. ton. Licząc rok do roku, spadek zużycia sięgnął 10 proc. W podobnym tempie obniżał się poziom krajowej produkcji. Na minusie były także import oraz eksport. To ewidentny dowód na to, że sektor znalazł się w kryzysie.

Było to bezpośrednią konsekwencją złej koniunktury w europejskiej motoryzacji, czyli branży, od której dostawcy aluminium odlewniczego są wręcz uzależnieni. Producenci samochodów ze Starego Kontynentu zaczęli przegrywać konkurencję na globalnym rynku. Co ciekawe, dotyczy to niemal każdego segmentu rynku, także pojazdów z napędem elektrycznym. Do niedawna wierzono, że stanie się on zbawieniem dla europejskiej motoryzacji. Tymczasem okazało się, że zagraniczni, szczególnie chińscy, producenci potrafią wytwarzać lepsze i tańsze pojazdy. Popyt na samochody z francuskich czy niemieckich fabryk wyraźnie osłabł. W efekcie spadł poziom ich zamówień u poddostawców, wśród których znaczącą grupą są wytwórcy stopów odlewniczych.

– Głównym odbiorcą stopów odlewniczych pochodzących z recyklingu w Europie jest

sektor automotive – przyznaje w rozmowie z magazynem „Nowa Stal” (wrzesień 2024 r.) Agnieszka Drzyżdżyk, prezes firmy Alumetal, jednego z największych europejskich dostawców wspomnianego surowca. – Zarówno w pojazdach z napędem elektrycznym, jak i spalinyowym wykorzystywane są oferowane przez nas wyroby. Dlatego z uwagą śledzimy rozwój sytuacji w tej branży. (...) Znajdujemy się w fazie przejściowej. Działalność przemysłowa w Europie jest daleka od normalności. Wierzymy jednak, że przyszłość przemysłu aluminiowego na Starym Kontynencie rysuje się w jasnych barwach, a rynek wtórnych stopów odlewniczych będzie rósł – dodaje z nadzieją Agnieszka Drzyżdżyk.

# 412

tys. ton  
**wyniosta krajowe zużycie jawne aluminium odlewniczego w 2024 r.**

Kierowana przez nią firma od lipca 2023 r. jest częścią globalnego koncernu Hydro. Nowy właściciel zdecydował się na poważne inwestycje w Kętach. Chodzi m.in. o modernizację zakładu recyklingu. Projekt o wartości ok. 200 mln NOK (ok. 70 mln zł) zwiększy moce produkcyjne Alumetalu o mniej więcej 30 tys. ton stopów odlewniczych rocznie. Zmodernizowany zakład ma zostać oddany do użytku w pierwszej połowie 2025 r.

Nadzieje prezes Alumetalu związane z rozwojem rynku w kolejnych latach nie są bezpodstawne. W całej Europie rośnie bowiem znaczenie produkcji aluminium wtórnego (z recyklingu złomu). Istnieje duże prawdopodobieństwo, że po okresowym kryzysie przyjdzie czas hossy. Będzie on szczególnie korzystny dla nowoczesnych i dobrze poukładanych podmiotów. W polskim sektorze aluminium odlewniczego takich nie brakuje. AML

# 352

tys. ton  
**wyniosta zużycie jawne wyrobów płaskich z aluminium w Polsce w 2024 r.**

## POLSKI RYNEK WYROBÓW PŁASKICH Z ALUMINIUM

Rok	Zużycie jawne (tys. ton)	Zmiana r./r. (proc.)
2020	416	5
2021	451	8
2022	422	-7
2023	331	-21
<b>2024*</b>	<b>352</b>	<b>6</b>

\* Prognoza

Źródło: Polskie Stowarzyszenie Aluminium, SpotData

## POLSKI RYNEK ALUMINIUM ODLEWNICZEGO\*

Rok	Zużycie jawne (tys. ton)	Zmiana r./r. (proc.)
2020	422	-15
2021	465	10
2022	467	0
2023	459	-2
<b>2024**</b>	<b>412</b>	<b>-10</b>

\* Aluminium nieobrobione plastycznie z wyłączeniem aluminium niestopowego oraz aluminium w postaci kęsów płaskich i kęsów  
\*\* Prognoza

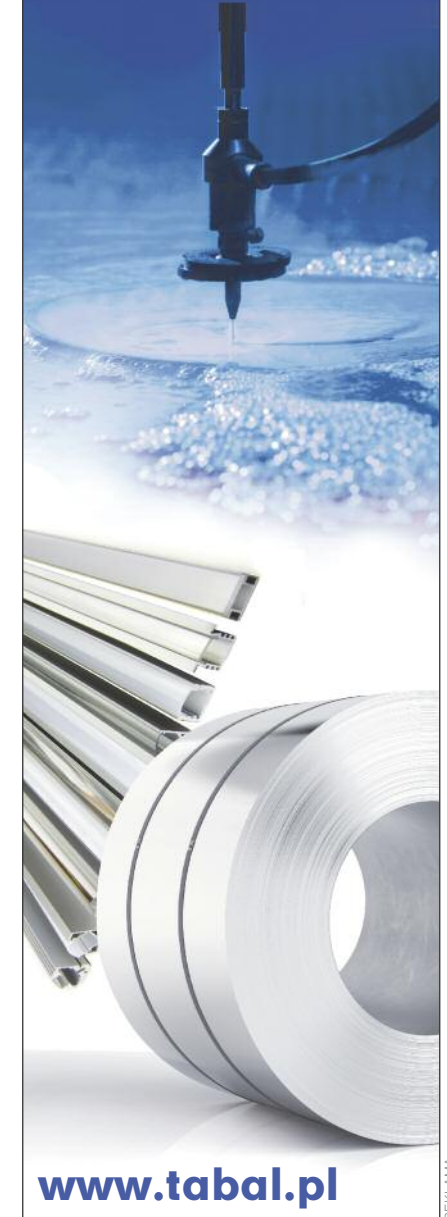
Źródło: Polskie Stowarzyszenie Aluminium, SpotData

# TABAL®

**Dostarczamy stale kwasoodporne, metale nieżelazne, profile aluminiowe.**

**Oferujemy usługi cięcia wodą oraz obróbki skrawaniem.**

**Produkujemy systemy ogrodzeniowe.**



[www.tabal.pl](http://www.tabal.pl)

REKLAMA