

Biznes i ekologia – odpowiedzialność przynosi efekty oraz zyski



Rozmowa ze **Stanisławem Rosą**, założycielem i prezesem firmy Rosa.

Firma, którą Pan kieruje, jest jednym z największych w naszej części Europy producentów aluminiowych systemów oświetlenia zewnętrznego. Czy można prosić o przypomnienie historii rozwoju przedsiębiorstwa?

Początki firmy sięgają 1992 r., czasu wielkich przemian. W niewielkim śląskim miasteczku Łędziny zacząłem rozwijać polską myśl techniczną w branży oświetlenia zewnętrznego. Na początku oferowaliśmy zestawy wykonane ze stali pokryte warstwą z tworzywa sztucznego. Z czasem jednak podjąłem decyzję, że będziemy rozwijać produkty na bazie aluminium. Materiał ten jest wyjątkowo wytrzymały, odporny na korozję i lekki, przy tym estetyczny.

W 1998 r. rozpocząłem budowę pierwszego zakładu w sąsiednich Tychach, a w 2000 r. jako pierwsi w Polsce rozpoczęliśmy produkcję stożkowych aluminiowych słupów oświetleniowych. W następnych latach otworzyliśmy kolejne zakłady: najpierw z linią technologiczną do produkcji fundamentów i betonów pod wytwarzane słupy, a następnie własną anodownię. Obecnie jest ona jedną z największych w Europie Środkowo-Wschodniej i umożliwia anodowanie 10-metrowych elementów.

Ponad dekadę temu wprowadziliśmy do oferty oprawy LED. W 2015 r. uruchomiliśmy najnowocześniejszą na świecie, w pełni zautomatyzowaną linię produkcyjną słupów aluminiowych. Zastosowane rozwiązania

chronione są patentami, a inwestycja znacznie zwiększyła wydajność produkcji – wytworzenie metra bieżącego słupa aluminiowego zajmuje tylko jedną minutę.

Kolejny kamień milowy to 2019 r. i budowa zakładu z drugą automatyczną linią produkcyjną słupów aluminiowych oraz przyległego nowoczesnego, energooszczędnego biurowca z zaawansowanym laboratorium badawczym oraz centrum szkoleniowym.

Dzisiaj mogę z dumą powiedzieć, że jesteśmy producentem w 100 proc. z polskim kapi-



Wygrywamy jakością, estetyką i ekonomią. W dojrzałym, świadomym spojrzeniu na odpowiedzialny biznes będziemy wygrywać także ekologią. Ten kierunek sprzyja zastosowaniu aluminium w naszym sektorze.

tałem zatrudniającym 350 osób w czterech lokalizacjach o całkowitej powierzchni ponad 38 tys. mkw. Poza Polską jesteśmy obecni w ponad 70 krajach na wszystkich kontynentach. Projektujemy i produkujemy kompletne zestawy oświetlenia zewnętrznego, jesteśmy liderem branży pod względem odpowiedzialności ekologicznej.

Jak wygląda Państwa portfolio produktowe?

Główną ofertę stanowi oświetlenie zewnętrzne: słupy proste z wysięgnikami spawanymi, dwuelementowe z wysięgnikami łukowymi, słupy przegubowe, dekoracyjne, zestawy oświetleniowe LED czy maszty oświetleniowe. Produkujemy kompletne rozwiązania, stąd bogaty wachlarz kilkudziesięciu opraw LED, w tym oprawy przemysłowe, kolumny oświetleniowe oraz zestawy oświetleniowe. Uzupełnieniem są fundamenty betonowe, kosze zbrojeniowe, złącza słupowe i elementy dekoracyjne.

Dostarczamy też całą gamę produktów konstrukcji wsporczych infrastruktury drogowej, na które składają się słupy sygnalizacyjne, słupy do monitoringu, maszty flagowe, słupy z panelami fotowoltaicznymi oraz stacje ładowania pojazdów zintegrowane w słupach i słupkach oświetleniowych. Wszystkie produkty są oczywiście wykonane z aluminium anodowanego, jednego z najbardziej trwałych i ekologicznych materiałów konstrukcyjnych.

Specjalizujemy się również w rozwiązaniach szytych na miarę. Rocznie przygotowujemy dla naszych klientów ok. 4 tys. ofert nietypowych rozwiązań.

Jakim zapleczem produkcyjnym dysponuje firma Rosa?

Na wspomniane cztery zakłady produkcyjne składa się rozbudowany park maszynowy przeznaczony głównie do wytwarzania słu-

pów aluminiowych, w tym dwie w pełni zautomatyzowane linie produkcyjne, zrobotyzowane stanowisko do spawania wysięgników, zautomatyzowane stanowiska do produkcji słupów profilowych, stanowiących bazę zestawów oświetleniowych, oraz do spawania podstaw do słupów, ponadto centra obróbcze profili aluminiowych i rozliczne maszyny CNC do obróbki blach, rur czy profili. Takie zaplecze pozwala nam na produkcję do 4 tys. słupów tygodniowo.

Ile ton aluminium rocznie przetwarza Państwa firma?

Do produkcji słupów, wysięgników i opraw wykorzystujemy aluminium wyciskane, blachy cienkie w jakości do anodowania oraz blachy grubsze do produkcji podstaw słupów. Średnio przetwarzamy ponad 3,8 tys. ton aluminium rocznie. Wybieramy świadomych dostawców, którzy prowadzą konsekwentną politykę redukcji emisji CO₂ w procesie produkcji profili aluminiowych. Naszymi dostawcami są trzy marki: Extral, Grupa Kęty i Aliplast.

Skąd wybór aluminium jako podstawowego materiału do produkcji urządzeń marki Rosa?

Z końcem lat 90. XX w. szukałem rozwiązania, które będzie odporne na korozję, a jednocześnie konkurencyjne cenowo. Podczas Targów Poznańskich z zaprzyjaźnionym profesorem materiałoznawstwa sprawdzaliśmy różne możliwości. Stal malowana korodowała od środka i luszczyla się na zewnątrz, stal ocynkowaną ograniczała żywotność, stal nierdzewna nie była konkurencyjna cenowo. Padło na aluminium, głównie ze względu na takie cechy, jak lekkość, odporność na korozję i długą żywotność.

Działają Państwo na niezwykle konkurencyjnym rynku, w dodatku bardzo mocno uzależnionym od przetargów publicznych, w których cena gra kluczową rolę. Jak udaje się Wam na nim funkcjonować, oferując wyrafinowany, a co za tym idzie – nie najtańszy produkt?

Może ta informacja niektórych zaskoczy, ale nasze słupy do wysokości 6 m są tańsze

w zakupie od słupów stalowych ocynkowanych. Istotne są też inne argumenty. Aluminium jest trzykrotnie lżejsze od stali, co wpływa na koszty transportu i montażu. Jest również znacznie trwalsze i nie wymaga konserwacji. Inwestorzy krajowi coraz bardziej świadomie patrzą na realizowane projekty. Ważny staje się koszt całego cyklu życia konstrukcji.

Prowadzimy szeroką kampanię promocyjno-informacyjną i docieramy do decydentów z jasnym przekazem. Nasze słupy charakteryzują się długą żywotnością, minimum 50-letnią, co potwierdza aprobatą techniczną Stowarzyszenia Inżynierów i Techników Mechaników Polskich. Udzielamy bezkonkurencyjnej gwarancji do 20 lat. Dzięki właściwościom aluminium anodowanego nasze słupy nie wymagają konserwacji. To wszystko sprawia, że wybierając nasze produkty, inwestorzy minimalizują koszty utrzymania i wymiany infrastruktury.

Polityka zakupowa państwa również pozwoli zmierza w kierunku zielonych zamówień. Aluminium idealnie wpisuje się w gospodarkę obiegu zamkniętego. Wybierając produkty wytworzone z tego metalu, mówimy o oszczędnościach zarówno finansowych, jak i środowiskowych.

Wygrywamy jakością, estetyką i ekonomią. W dojrzałym, świadomym spojrzeniu na odpowiedzialny biznes będziemy wygrywać także ekologią. Ten kierunek sprzyja zastosowaniu aluminium w naszym sektorze.

Z tego, co Pan mówi, wynika, że realizacja ambitnych celów środowiskowych UE to szansa na rozwój rynku, na którym działa firma Rosa...

Zdecydowanie tak. Aluminium jest nazywane surowcem zielonej transformacji. Idealnie się wpisuje w ideę gospodarki obiegu zamkniętego. Dzięki strategii środowiskowej, którą wdrożyliśmy kilka lat temu, obniżamy ślad węglowy naszych słupów w całym cyklu ich życia. Dzięki temu nasze produkty są jeszcze bardziej przyjazne dla środowiska naturalnego i wpisują się w ideę zrównoważonych inwestycji i dekarbonizacji dróg.

Obecnie obserwujemy wiele inicjatyw krajowych i unijnych, które będą promować kryteria środowiskowe. W maju 2024 r. powstał rządowy Międzyresortowy Zespół ds. Zielonych Zamówień Publicznych, który ma przygotować katalog rekomendacji kryteriów środowiskowych dla zamawianych produktów, usług i robót budowlanych. Komisja Europejska prowadzi projekt „Zielone zamówienia publiczne w obiegu zamkniętym”. To rzeczywistość, z którą w pewnym momencie będziemy jako producenci musieli się zmierzyć.

Regulacje i rekomendacje premiujące ekologiczne rozwiązania będą nam sprzyjać. Widzimy ścisłą korelację ekonomii i ekologii, a aluminium anodowane idealnie wpisuje się w założenia odpowiedzialności środowiskowej naszego sektora.

Czy planują Państwo w najbliższym czasie jakieś znaczące inwestycje?

We wrześniu 2024 r. miałem zaszczyt odebrać z rąk zarządu Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej decyzję o wsparciu nowej inwestycji – rozbudowy naszego parku technologicznego, który przybliży nas do osiągnięcia neutralności klimatycznej. Planujemy budowę trzeciej automatycznej linii produkcyjnej i pomniejsze projekty we wszystkich zakładach produkcyjnych związane z automatyzacją procesów formowania i przetwórstwa blach.

Jaką pozycję na rynku polskim oraz europejskim zamierza zdobyć firma Rosa w perspektywie kolejnych kilku lat?

Na rynku krajowym chcemy umocnić pozycję lidera pod względem odpowiedzialności ekologicznej i biznesowej oraz czołowego dostawcy produktów pozwalających na realizację zrównoważonych inwestycji.

Na gruncie europejskim budujemy wizerunek polskiej świadomej i odpowiedzialnej marki, której produkty są najlepszym wyborem pod względem ekonomicznym i ekologicznym. W krajach zachodnich podejście do procesu zakupowego przez pryzmat ekologii jest już obowiązkowe, a aluminiowe produkty idealnie wpisują się w ten nurt.

Rozmawiał: AML

